

# FESTIVAL HIP HOP SEMEIA

FORA DE FREQUÊNCIA

FESTIVAL HIP HOP SEMEIA

## PRECELEBRAÇÃO E RESULTADOS

Em celebração ao surgimento da Cultura Hip Hop Coletiva Fora de Frequência, realiza o Festival Hip Hop Semeia, a ação tem como proposta acontecer anualmente durante o mês de agosto, em referência a primeira festa de Hip Hop realizada em 11 de agosto de 1973, pela produtora de eventos Cindy Campbell e seu irmão, DJ Kool Herc no distrito do Bronx em Nova York.

Em sua 1ª edição, a iniciativa contou com múltiplas parcerias e aconteceu em diversos pontos do território do Jardim Ângela e regiões adjacentes, além de uma visita especial em fábrica de vinil no Bom Retiro. O Festival Hip Hop Semeia integrou todos os elementos da Cultura de Rua – DJ, MC, Graffiti, Breaking e Conhecimento – em uma programação que incluiu basquete, skate, games, oficinas, teatro, cinema, visitas guiadas, eventos multilinguagem, simpósio, saraus, podcasts, workshops e ações de economia criativa.

Na programação de 2024, a festival contou com 21 atividades realizadas, todas oferecidas gratuitamente e voltadas para promoção da diversidade étnica, racial, de gênero e sexualidade.

## RESULTADOS 2024 - 1ª EDIÇÃO

### EVENTOS MULTILINGUAGEM + TRANSMISSÃO AO VIVO



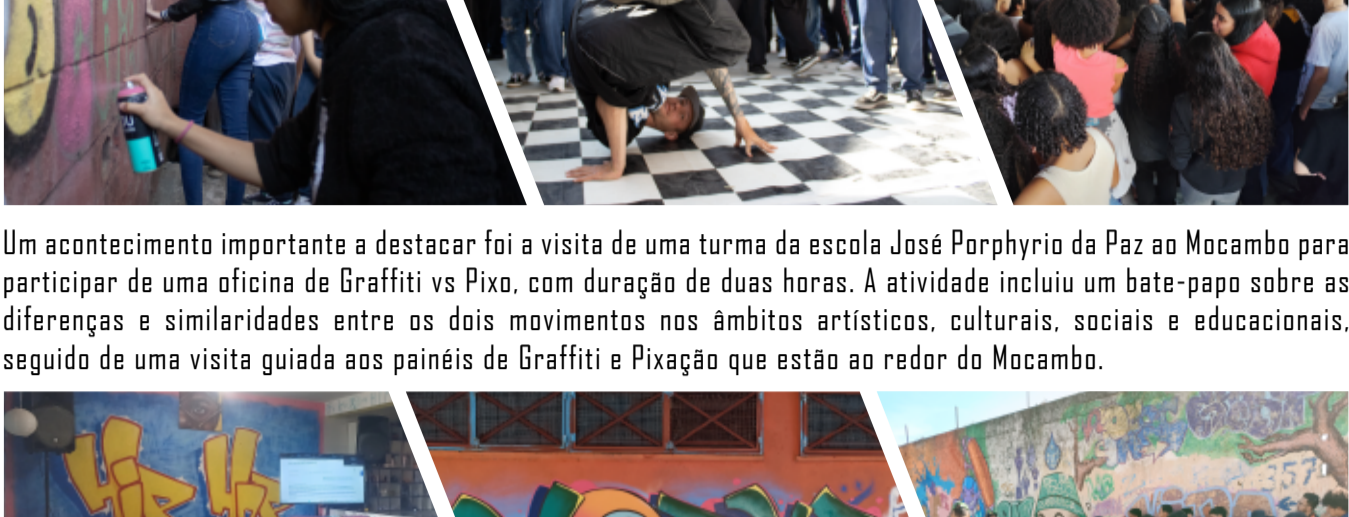
Realização do Mocambo Vivo, evento tradicional da Cultura Hip Hop paulistana em edição especial com data dedicada a programação. A ação celebra a Cultura de Rua por meio de apresentações, intervenções artísticas de DJs, MC's, B.boys/girls e Graffitiers, além de experimentação de jogos eletrônicos na Área Gamer. O role aconteceu presencialmente com transmissão ao vivo nos canais do Coletivo Fora de Frequência na internet.



**- Resultados atingidos presencialmente:**  
2 Dias de eventos | 118 horas de programação | 20 contratações artísticas (45 artistas envolvidos) | 10 contratações produção/técnicas | 4 contratações de intérpretes de Libras | 39 profissionais negres | 21 participações de mulheres | 13 participações de mulheres negras | 7 participações de pessoas LGBTQIAPN+ | 2 contratações de mulheres indígenas | 7 graffitiis realizados na rua (33m² de pintura) | Área Gamer (Experimentação de jogos eletrônicos) em 2 dias de evento (com 4 estações em cada dia) | 48 horas de gameplay (6 horas por estação em cada dia de experimentação) | mais de 2.300 pessoas atingidas presencialmente (durante os eventos)  
- milhares de pessoas impactadas todos os dias por meio dos graffitiis que a ficam expostos na avenida principal do bairro Alto da Riviera.

**- Principais resultados atingidos online:**  
YouTube: 2 lives | 51 conteúdos em vídeo | 34.911 visualizações de vídeos  
TikTok: 17 conteúdos em vídeo | 5.813 visualizações de conteúdo  
Instagram: 10 reels | 26.415 visualizações de vídeos  
Total das 3 plataformas: 80 conteúdos em vídeo | 67.135 visualizações de conteúdo

### HIP HOP: ONDE TODOS OS ELEMENTOS SE ENCONTRAM

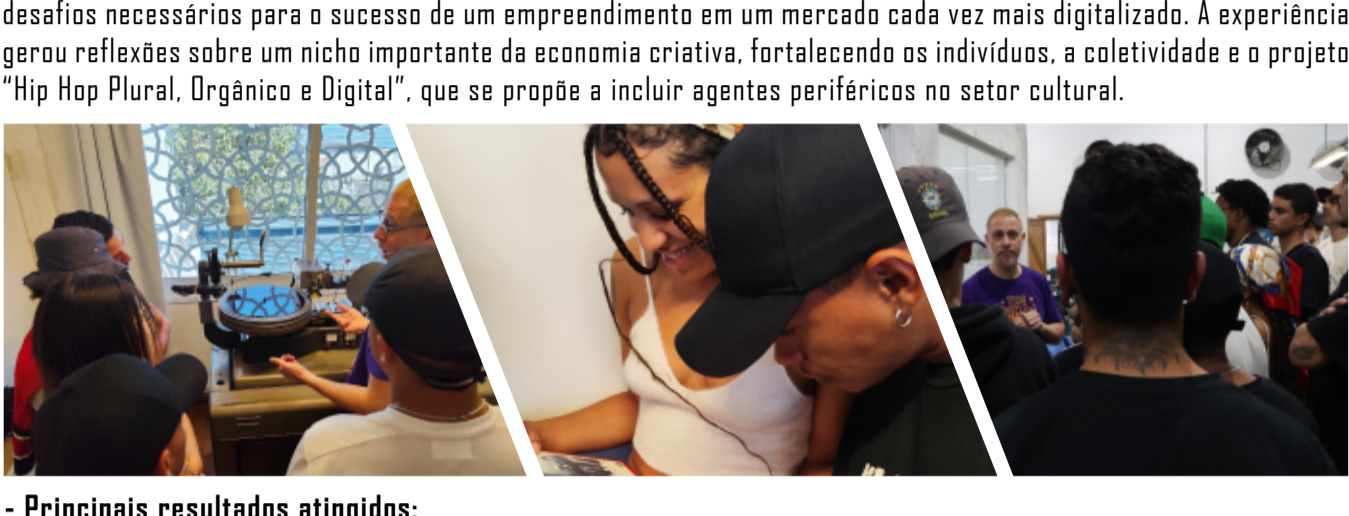


Workshops com intervenção artística dos 4 elementos do Hip Hop – DJ, MC, Graffiti, Breaking – permeados pelo conhecimento, realizados em escolas públicas do Jardim Ângela e territórios vizinhos.



Estudantes foram convidadas a participar por meio de experimentação de discotecagem, dança, batalha de rima, poesia e live paint de graffitii juntas com artistas de cada elemento.

As vivências aconteceram em duas escolas da região: EMEF Clemente Pastora e EE José Porphyria da Paz. Na primeira, os alunos tiveram grande envolvimento em todas as ações; na segunda, a participação foi maior nos elementos Graffiti e DJ. Em ambas, ocorreram batalhas de rima, e na EMEF Clemente também houve batalhas de dança, o que enriqueceu os encontros. Os workshops foram importantes para promover a cultura Hip Hop nas escolas, contribuindo para a divulgação das programações, o aumento do repertório da comunidade escolar e a conexão das ações do Coletivo Fora de Frequência com os alunos.



Um acontecimento importante a destacar foi a visita de uma turma da escola José Porphyria da Paz ao Mocambo para participar de uma oficina de Graffiti vs Pixo, com duração de duas horas. A atividade incluiu um bate-papo sobre as diferenças e similaridades entre os dois movimentos nos âmbitos artísticos, culturais, sociais e educacionais, seguido de uma visita guiada aos painéis de Graffiti e Pixação que estão ao redor do Mocambo.



**- Resultados atingidos:**  
3 Workshops dos 4 elementos da cultura Hip Hop | 2 batalhas de Rimas | 2 Painéis de Graffiti | 1 oficina de Graffiti vs Pixo | 12 contratações de arte educadoras | 6 contratações produção/técnicas | 7 participações de mulheres | 2 produções audiovisuais | 1220 estudantes presentes durante as ações + comunidade escolar (aproximadamente 2300 pessoas entre corpo docente e discente, sendo impactadas todos os dias por meio dos painéis de graffitii que ficaram nas paredes das escolas).

### VISITA À FÁBRICA VINIL BRASIL



Por meio da parceria com a Fábrica Vinil Brasil, o CFF proporcionou aos educandos do curso Hip Hop e Empreendedorismo uma visita guiada à fábrica, acompanhada de um bate-papo sobre o processo de produção de vinis. Essa conversa incluiu trocas de ideias sobre concepção, investimentos, fundação, desenvolvimento, manutenção e os desafios necessários para o sucesso de um empreendimento em um mercado cada vez mais digitalizado. A experiência gerou reflexões sobre um nicho importante de economia criativa, fortalecendo os indivíduos, a coletividade e o projeto "Hip Hop Plural, Orgânico e Digital", que se propõe a incluir agentes periféricos no setor cultural.



**- Principais resultados atingidos:**  
1 visita a fábrica Vinil Brasil | Contratação de 2 arte educadoras | 18 educandos do curso Hip Hop e Empreendedorismo impactados | 5 pessoas da comunidade (que não participavam do curso) | 17 educandos negres e pardes | 1 educanda indígena | 3 mulheres cis | 4 pessoas LGBTQIAPN+ participantes do curso

### SIMPÓSIO HIP HOP NA VOZ



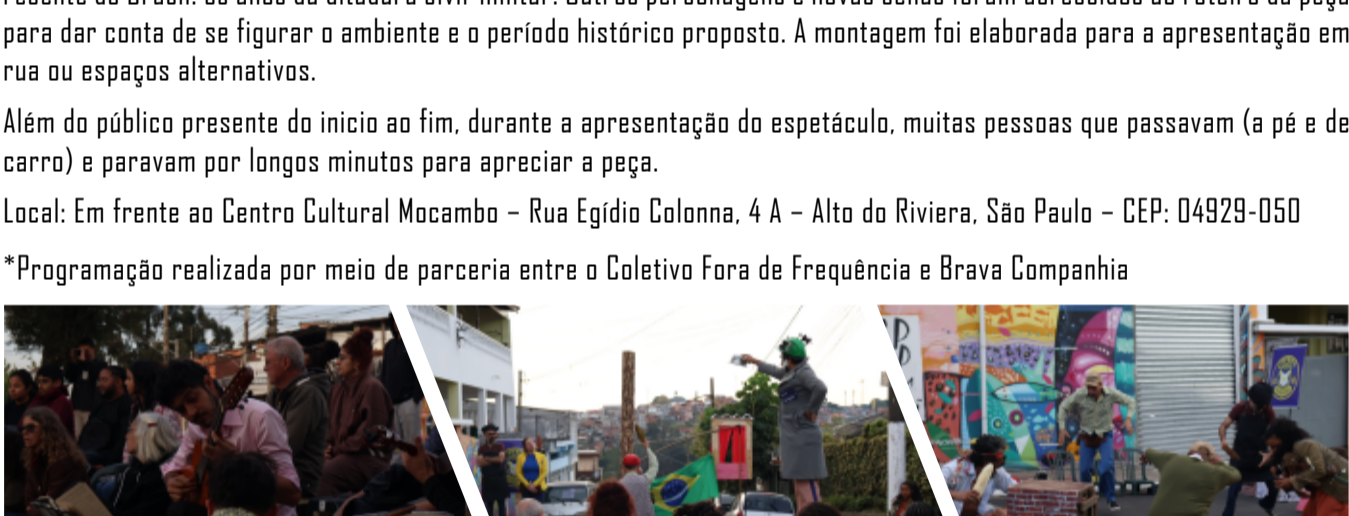
Simpósio de Hip Hop realizado no Jardim Ângela e Jardim São Luis, com intuito de celebrar e refletir 51 anos do surgimento da Cultura de Rua e seus desdobramentos no Brasil e no mundo, por meio de diálogos protagonizados por artistas e arte educadoras de diferentes gerações, etnias e identidade de gênero representantes das 05 elementos da manifestação sociocultural (DJ, MC, B.boy/girl, Graffiti e Conhecimento).

**- Resultados atingidos:**  
4 Encontros | 40 contratações de profissionais de cultura (45 trabalhadores envolvidos) | 16 contratações de artistas/arte educadoras | 12 contratações de intérpretes de Libras | 16 contratações produção/técnicas | 12 profissionais negres | 26 participações de mulheres | 21 participações de mulheres negras | 18 participações de mulheres indígenas | 4 participações de pessoas LGBTQIAPN+ | Presença de estudantes de 2 escolas e a Fábrica de Cultura | 180 pessoas impactadas presencialmente.



**- Principais resultados atingidos online:**  
YouTube: 4 lives | 2.476 visualizações de conteúdo  
TikTok: 2 conteúdos em vídeo | 1.422 visualizações de vídeos  
Instagram: 3 reels | 1.444 visualizações de vídeos  
Total das 3 plataformas: 9 conteúdos em vídeo | 5.342 visualizações de conteúdo

### PODCAST QUEBRADA PLURAL | TRANSMISSÃO AO VIVO NA INTERNET



Proposta: O podcast "Quebrada Plural", promove trocas de ideias com diferentes temas relacionadas a arte, cultura, economia criativa e sustentabilidade. A edição especial para o Festival Hip Hop Semeia contou com 2 referências do Hip Hop do estado de São Paulo, a rapper Lauren Priscila e o MC Fino Du Rap, para refletir sobre o tema "Entre a Cultura e a Denúncia e a Rima: Desafios de ser MC".

**- Resultados atingidos:**  
1 podcast realizado | 2 contratações de convidadas | 2 contratações de intérpretes de Libras | 3 contratações produção/técnicas | 9 profissionais de cultura envolvidos | 4 participações de mulheres | 2 participações de mulheres negras | 3.720 visualizações de vídeo no YouTube.

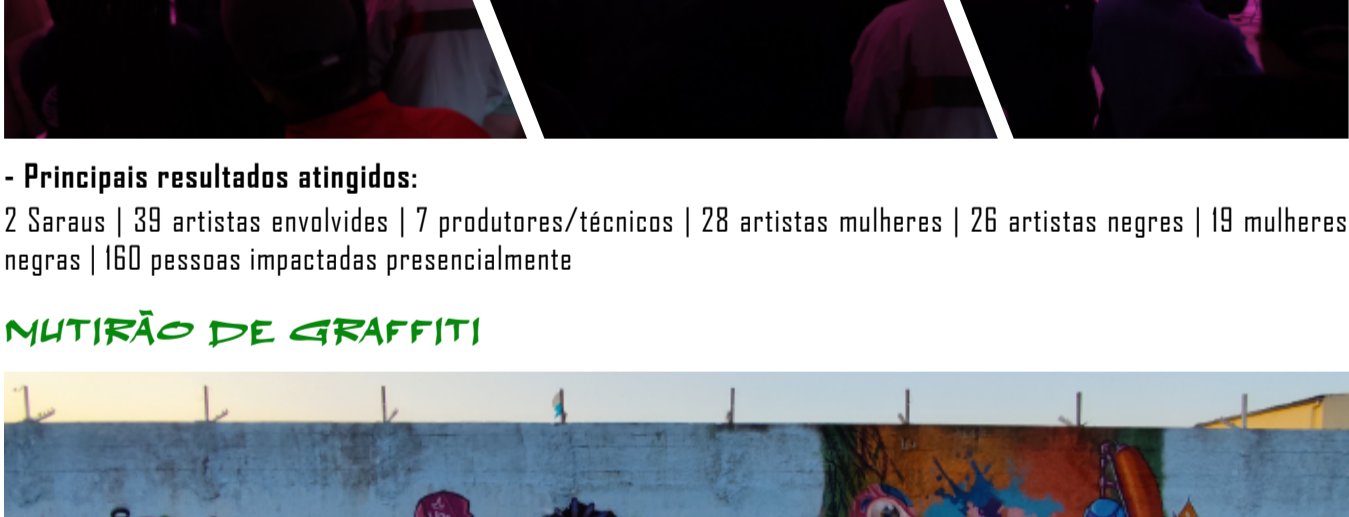


**- Principais resultados atingidos online:**  
YouTube: 1 vídeo | 3.720 visualizações de vídeos  
TikTok: 2 conteúdos em vídeo | 476 visualizações de vídeos  
Instagram: 5 reels | 6.760 visualizações de vídeos  
Total das 3 plataformas: 6 conteúdos em vídeo | 10.895 visualizações de conteúdo

### RACHÃO DO ECOLÓGICO

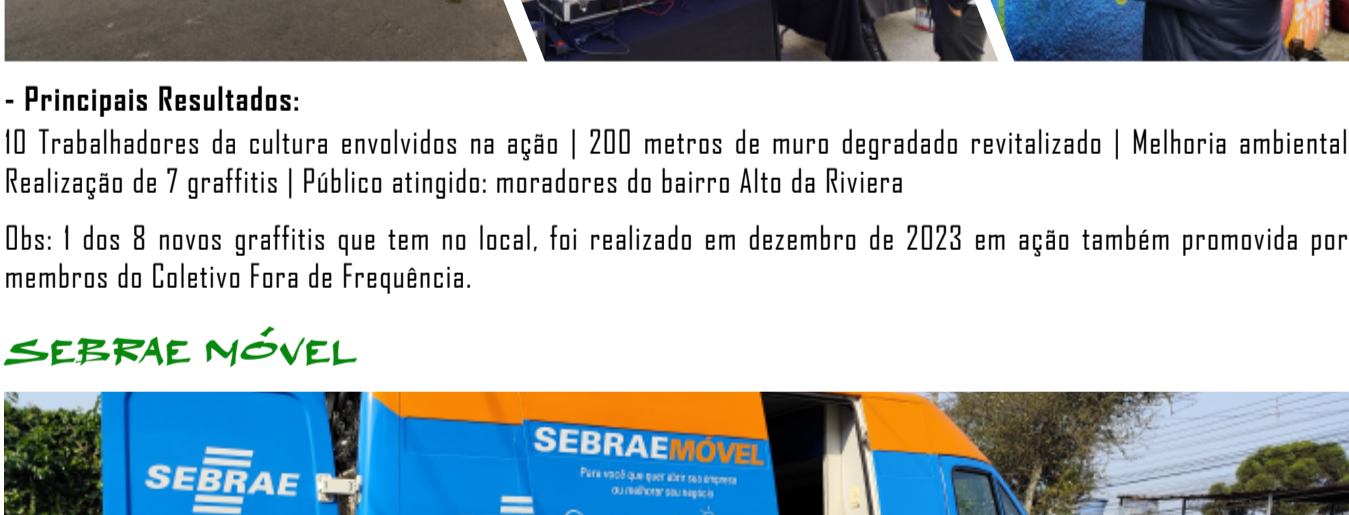


Basquete no Parque Ecológico Guarapiranga  
Racha de basquete 3X3, discotecagem e lanche coletivo realizado no Parque Ecológico Guarapiranga. A ação foi organizada em parceria com a comunidade e o parque onde a atividade foi realizada.  
Local: Est. da Riviera, 3286 - Riviera Paulista, São Paulo - SP, 04918-000



**- Principais resultados atingidos:**  
1 evento | 7 horas de programação | 50 participações do racha de basquete 3X3 | Set de música das 9:00 às 16:00 horas | aproximadamente 600 visitantes do parque impactados pela ação.

### HIP HOP SAÚDE



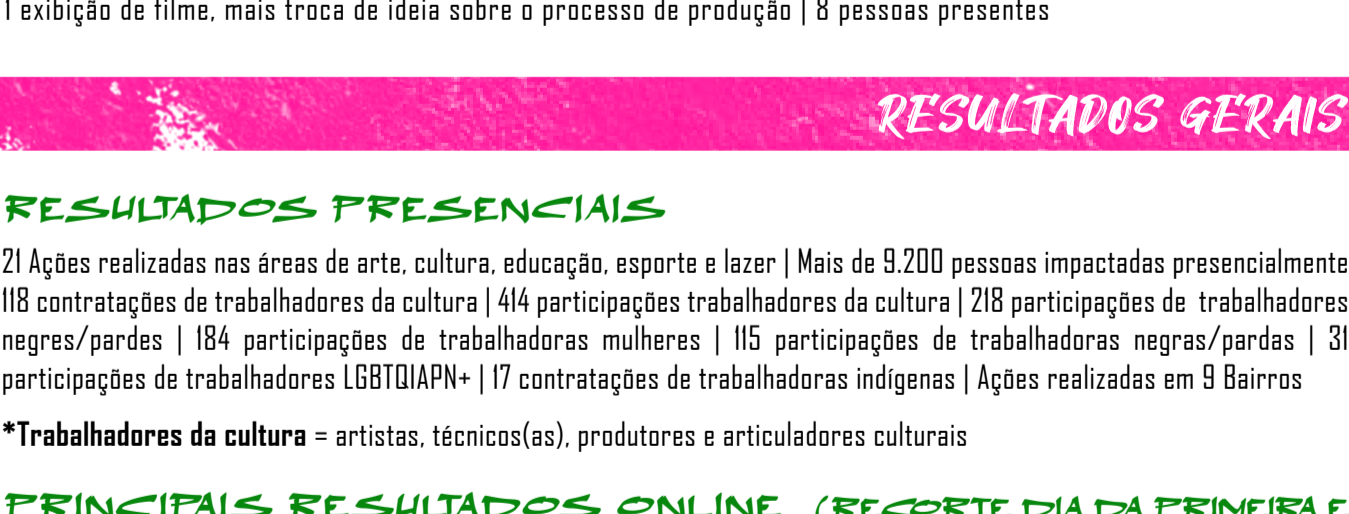
A ação foi fruto da parceria entre o Fora de Frequência e a UBS Alto da Riviera. A iniciativa ocorreu na rua e contou com aferição de pressão, palestras sobre meio ambiente, orientações nutricionais e saúde bucal, incluindo oficinas, intervenções de Graffiti e DJs realizadas por artistas do território do Jd. Ângela. Participaram crianças, jovens e pessoas com 60 anos ou mais.

Local: Rua Dr. Cyro Werneck de Almeida - Alto da Riviera, São Paulo - SP, 04929-380



**- Principais resultados atingidos:**  
1 evento | Revitalização de Beco | 1 oficina de graffiti | 7:30 horas de programação | envolvimento de 9 trabalhadores da cultura | envolvimento de 30 trabalhadores da saúde | 2 painéis de graffiti realizados | 8 artistas envolvidos | 6 graffitiers, 1 MC e 1 DJ | set de música das 9:00 às 16:30 horas | pinturas faciais | aferição de pressão sangüinea | 2 turnos de atividade laboral com idosos | mais de 300 pessoas impactadas durante e ação, mais moradores da região que continuarão a ser impactados pelos painéis de graffiti que ficaram no local.

### TEATRO DE RUA



Brava Companhia Apresenta: Estudo Sobre a Padaria  
Síndase: Espetáculo inspirado na obra "A Padaria", de Bertolt Brecht. Na versão da Brava Companhia a ação foi transportada para um bairro em formação na periferia da cidade de São Paulo, e deslocada para um tempo no passado recente do Brasil, os anos da ditadura civil-militar. Outros personagens e novas cenas foram acrescidos ao roteiro da peça para dar conta de se figurar o ambiente e o período histórico proposto. A montagem foi elaborada para a apresentação em ruas ou espaços alternativos.

Além do público presente do início ao fim, durante a apresentação do espetáculo, muitas pessoas que passavam (a pé e de carro) e paravam por longos minutos para apreciar a peça.

Local: Em frente ao Centro Cultural Mocambo - Rua Egídio Colonna, 4 A - Alto da Riviera, São Paulo - CEP: 04929-050  
\*Programação realizada por meio de parceria entre o Coletivo Fora de Frequência e Brava Companhia



**- Principais resultados atingidos:**  
1 Peça Teatral | 13 profissionais da cultura envolvidos | 2 horas de programação | 45 pessoas atingidas | Aproximadamente 600 pessoas impactadas presencialmente

### MOCAMBO GAMES



Programação voltada ao universo dos games, incluindo torneios, experimentação de jogos eletrônicos diversos e discotecagem. Participaram crianças, jovens e adultos.  
Local: Centro Cultural Mocambo - Rua Egídio Colonna, 4 A - Alto da Riviera, São Paulo - CEP: 04929-150



**- Principais resultados atingidos:**  
1 evento | 7 estações de jogos eletrônicos para experimentação livre | 11 torneio | 8 horas de programação | 56 horas de gameplay (8 horas por estação) | 7 horas de set DJ | 4 trabalhadores da cultura envolvidos | 45 pessoas atingidas

### SARAUS



Quebra e Coco Sarau de Longevidade  
Sarau organizado por artistas 60+ participantes do projeto "Para Onde Voam os Passaros, De Passaros Voam?" Ação promovida pelo Coletivo Decálogo JdC.  
Local: NDCIS - Rua Miguel Deslouis Valle, S/n - São Paulo - SP, 04942-040  
\*Programação realizada por meio de parceria entre o Coletivo Fora de Frequência e Decálogo JdC.



**- Principais resultados atingidos:**  
2 Saraus | 39 artistas envolvidos | 7 produtores/técnicos | 28 artistas mulheres | 26 artistas negres | 19 mulheres negras | 160 pessoas impactadas presencialmente

### MURÃO DE GRAFFITI



Encontro de Graffiti com discotecagem realizado na rua. Artistas da quebrada foram protagonistas da atividade.  
Local: Rua Armando Rodrigues Tavares - Alto da Riviera



**- Principais Resultados:**  
10 Trabalhadores da cultura envolvidos na ação | 200 metros de muro degradado revitalizado | Melhoria ambiental Realização de 7 graffitiis | Público atingido: moradores do bairro Alto da Riviera  
Obs: Dos 8 novos graffitiis que tem no local, foi realizado em dezembro de 2023 em ação também promovida por membros do Coletivo Fora de Frequência.

### SEBRAE NÓVEL



Parceria entre o CFF, FCP W'Boi e Mocambo-SP que levou para o Mocambo serviços por meio do Sebrae Móvel, um escritório flutuante em forma de van especialmente adaptado para atender ao público interessado em informações sobre empreendedorismo. Equipado com computadores, acesso à internet, ar-condicionado e material informativo, esta unidade móvel ofereceu orientações a artistas, produtores culturais e arte-educadores que empreendem por meio da cultura Hip Hop.  
Local: Em frente ao Centro Cultural Mocambo - Rua Egídio Colonna, 4 A - Alto da Riviera, São Paulo - SP, 04929-050



**- Principais Resultados:**  
8 Horas de atendimento | 1 nova parceria | 9 Atendimento a artistas e trabalhadores da cultura | 6 atendimentos a moradores do território

### CINENÓIZ



Exibição da documentação "Rap e Graffiti", seguida de troca de ideias. O filme retrata a essência do projeto de mesmo nome idealizado pelo Coletivo Hip Hop Gullinbara, que propôs diferentes registros do São Paulo, transformando sua paisagem Assistiram ao filme e contribuíram na roda de conversa jovens artistas do território do Jd. Ângela  
Local: Centro Cultural Mocambo - Rua Egídio Colonna, 4 A - Alto da Riviera, São Paulo - SP, 04929-050



**- Principais Resultados:**  
1 exibição de filme, mais troca de ideias sobre o processo de produção | 8 pessoas presentes

## RESULTADOS GERAIS

### RESULTADOS PRESENCIAIS

21 Ações realizadas nas áreas de arte, cultura, educação, esporte e lazer | Mais de 8.200 pessoas impactadas presencialmente | 118 contratações de trabalhadores da cultura | 114 participações de mulheres | 105 participações de trabalhadores negres/pardes | 104 participações de trabalhadoras mulheres | 18 participações de trabalhadores negres/pardes | 17 participações de trabalhadores LGBTQIAPN+ | 17 contratações de trabalhadores indígenas | Ações realizadas em 9 Bairros  
\*Trabalhadores da cultura = artistas, técnicos(as), produtores e articuladores culturais

### PRINCIPAIS RESULTADOS ONLINE (RECORTE DIA DA PRIMEIRA ÚLTIMA POSTAGEM REFERENTE AO FESTIVAL DE CADA PLATAFORMA)



## PARCERIAS



REALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO

FORA DE FREQUÊNCIA