



O projeto promove a organização de eventos multilinguagem a partir da cultura Hip Hop - DJ e MC (música), Graffiti (artes visuais) e Breaking/Popping/Locking (dança). Inclui residências artísticas, formações e podcasts. Valoriza-se a diversidade étnica/racial, etária e de identidade de gênero e fomenta-se a economia da cultura. O público tem acesso gratuito às atividades. A programação é planejada para acontecer de maneira presencial e online.



- Público alvo:

Artistas e fazedores/as de cultura periféricos; crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

- Patrocínios/parcerias:

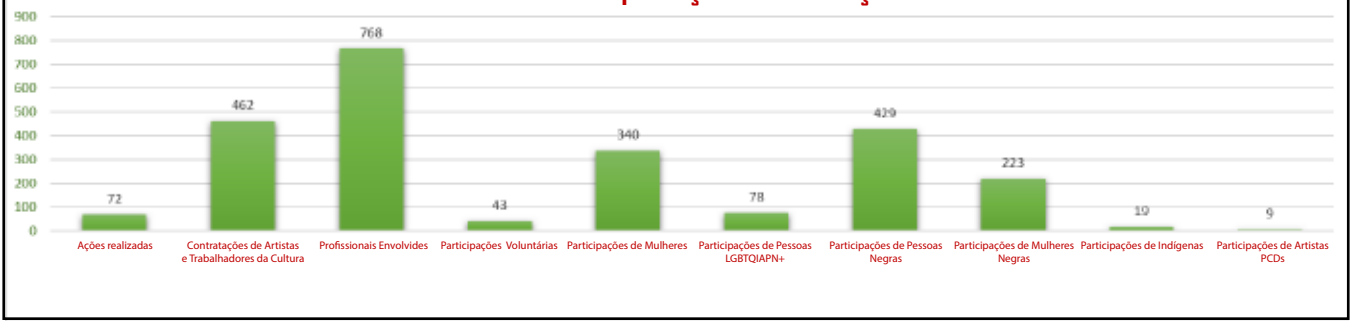
Lei Paulo Gustavo - 2024 a 2025 (edital 2023) | VAI II (19ª edição) - 2023 | SESC Consolação - 2023 | ProAC direto - 2022 (edital 2021)

- Resultados atingidos de 2022 a 2025:

27 Eventos | 16 rodas de conversa | 1 simpósio com 4 dias de programação | 7 edições de Área Gamer | 16 oficinas de escrita e elaboração de projetos | 8 oficinas de produção musical | 4 oficinas de MC | 4 oficinas de DJ | 4 oficinas de Graffiti | 4 oficinas de Breaking | 47 bolsas para educandos | 5 videocliques | 1 Workshop em escola pública | 2 batalhas de rimas | 1 Batalha de Dança (Hip Hop Frestyle) | 1 álbum musical com diversos artistas | 9 residências artísticas | 44 painéis de graffiti realizados durante ações | 154 apresentações artísticas (335 artistas envolvidos) | 462 contratações de trabalhadores da cultura | 15 contratações de educandos | 47 transmissões ao vivo (20 com intérprete de Libras) | 168 horas de conteúdo produzidos | mais de 1.320.145 visualizações de conteúdo em vídeo, por meio das plataformas YouTube, Instagram, Facebook e TikTok | Mais de 12.344 pessoas impactadas de forma presencial durante acontecimento das ações, mais milhares de pessoas atingidas diariamente pelos painéis de graffiti realizados em escola pública, avenida e ruas próximas ao Centro Cultural Mocambo.



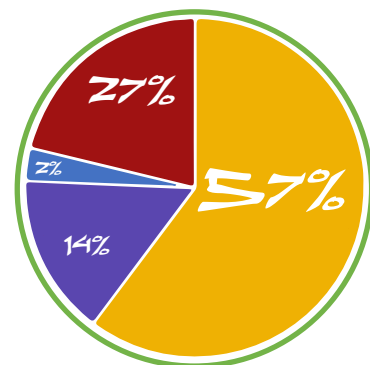
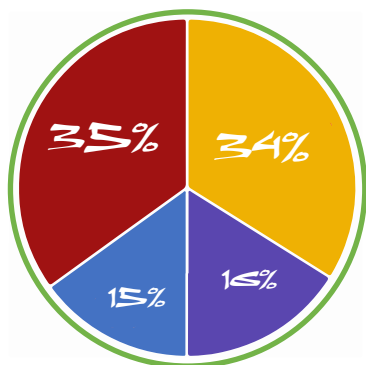
Resultados de produção e Contratação



Resultados Online

Conteúdos em vídeo:

- ◆ YouTube: 338
- ◆ Instagram: 328
- ◆ TikTok: 166
- ◆ Facebook: 157
- Total: 989



Visualizações:

- ◆ YouTube: 353.615
- ◆ Instagram: 754.141
- ◆ TikTok: 182.144
- ◆ Facebook: 30.265
- Total: 1.320.145

