

HIP HOP PLURAL, ORGÂNICO E DIGITAL - 2024 A 2025



O projeto propõe uma série de ações culturais presenciais e online como: eventos, oficinas, simpósio, podcasts, workshops e área gamer, voltadas à valorização da Cultura Hip Hop e de seus elementos (DJ, MC, B.boy/B.girl, Graffiti e Conhecimento) como ferramentas de formação, expressão e transformação social.

A iniciativa tem como foco o distrito do Jardim Ângela e territórios vizinhos, fomentando artistas, produtores culturais, técnicos e arte-educadores periféricos, por meio de contratação e realização de atividades mencionadas anteriormente, promovendo a diversidade de gênero, raça/etnia e etária.

Hip Hop plural, Orgânico e Digital visa ainda, ampliar o acesso a atividades culturais e garantir a participação equitativa das populações historicamente marginalizadas na sociedade, ocupando lugar de protagonismo.



- Público alvo:

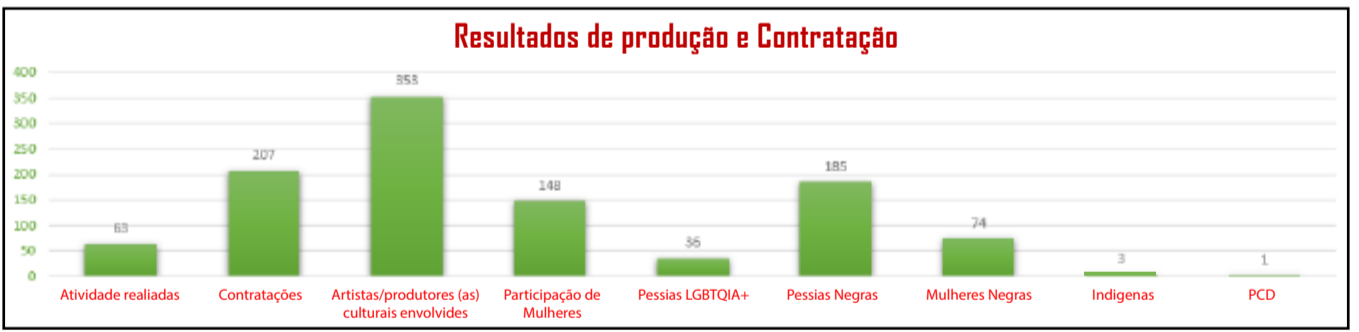
Artistas e fazedores/as de cultura periféricos; crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos do distrito do Jardim Ângela e territórios vizinhos.

- Patrocínios/parcerias:

Lei de Fomento a Cultura da Periferia 7ª edição (edital de 2023)

- Resultados atingidos de 2022 a 2025:

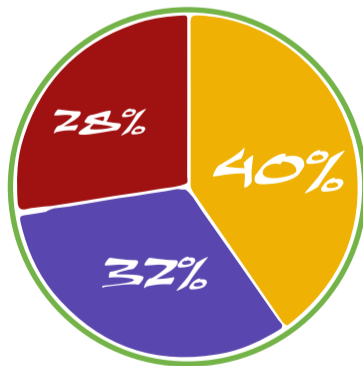
7 Eventos | 10 episódios de podcast | 1 simpósio com 4 dias de programação | 2 Workshops em escolas públicas | 6 edições de Área Gamer | 8 oficinas de escrita de projetos | 8 oficinas Graffiti | 8 oficinas de MC | 8 oficinas de DJ | 8 oficinas de breaking | 50 intervenções/apresentações artísticas (134 artistas envolvidos) | 20 contratações de convidadas para podcast | 12 contratações de referencias do Hip Hop para participação no simpósio | 4 contratações de arte educadores para oficinas | Contratação de 2 interpretes de Libras por ação (42 no total) | 16 contratações de educandes (4 pra apresentações artísticas e 12 para assistente de produção) | 349 participações de profissionais da cultura | 16 graffiti realizados durante as ações | 21 transmissões ao vivo | 51 horas de conteúdos produzidos | mais de 348.113 visualizações de conteúdo em vídeo, por meio das plataformas YouTube, Instagram e TikTok | Mais de 7.117 pessoas impactadas de forma presencial durante acontecimento das ações, mais milhares de pessoas atingidas diariamente pelos painéis de graffiti realizados em escolas públicas, avenida e rua próximas ao Centro Cultural Mocambo.



Resultados Online

Conteúdos em vídeo:

- ◆ YouTube: 99
- ◆ Instagram: 145
- ◆ TikTok: 116
- Total: 360



Visualizações:

- ◆ YouTube: 123.943
- ◆ Instagram: 184.558
- ◆ TikTok: 39.429
- Total: 348.113

